

Inspiratiesessie: Communicatie: Hoe communiceer je jouw initiatief naar binnen én buiten?

Dinsdag 26 maart 2024, A Gene Bek



Communicatie

De tweede inspiratiesessie van 2024 ging over het thema 'communicatie'. Tijdens deze inspiratiesessie leerden we meer over verschillende vormen van communicatie en gingen we in gesprek met enkele initiatiefnemers. Ook stelden we elkaar vragen en gaven we elkaar tips. Op het einde droeg Ricardo een mooi gedicht voor en was er tijd om elkaar nog aan te spreken en contactgegevens uit te wisselen.



Externe communicatie

Na de korte introductie begonnen we de inspiratiesessie met uitleg door onze moderator Job over 'externe communicatie'. Dit is communicatie van jouw initiatief naar de buitenwereld toe, bijvoorbeeld naar andere mensen in de buurt. Dit kun je doen via flyers, posters, je website, het lokale krantje, de radio of sociale media. Het is heel belangrijk dat je je bewust bent van de boodschap die je wilt overbrengen en hoe deze kan worden ontvangen. Als richtlijn kun je gebruikmaken van de 5 W's:



- **Wie** zijn er uitgenodigd voor mijn initiatief? **Wie** zijn de organisatoren van mijn initiatief?
- **Wat** gebeurt er tijdens mijn initiatief? **Wat** kunnen de mensen verwachten?
- **Waar** vindt mijn initiatief plaats? **Waar** moeten de mensen naartoe komen?
- **Wanneer** vindt mijn initiatief plaats? **Wanneer** begint en eindigt mijn initiatief?
- **Waarom** organiseer ik mijn initiatief? **Waarom** moeten de mensen naar mijn initiatief komen?

Verder kwam Job tijdens de inspiratiesessie nog met 2 handige linkjes voor jouw externe communicatie:

Opstellen van een persbericht:

<https://www.dorpshuizen.nl/vraagbaakartikel/persbericht/>

Maken van je eigen huisstijl:

<https://www.dorpshuizen.nl/vraagbaakartikel/huisstijl/>



Gastspreker Jolanda - Deel je Verhaal

Na deze uitleg over 'externe communicatie' werd de eerste gastspreker van de avond naar voren geroepen. Jolanda is initiatiefneemster achter het project 'Deel je Verhaal' en deelde met ons haar ervaringen met 'externe communicatie'. Hieronder staat een korte samenvatting van hiervan:

“Deel je Verhaal gaat over het delen van verhalen van mensen. Er is tijdens Deel je Verhaal een directe lijn met de sprekers door middel van email en ook een voorbespreking over wat men wel of niet wil delen. Na afloop is er een evaluatie van de gehele editie met ruimte voor tips en tops. Bijvoorbeeld; wat heeft het voor de sprekers betekend? Hoe spoor je mensen aan om andere mensen mee te nemen?”

“Persoonlijk mensen aanspreken en vragen of ze willen komen heeft het meeste effect, dit kan ook via het sturen van uitnodigingen en/of via gepersonaliseerde berichten via sociale media.”

“Mijn tip is: definieer jouw doelgroep en leg de focus op die doelgroep. Ga op zoek waar ze zijn en probeer die mensen te bereiken.”



Gastspreker Philomena - Stichting Jeugdcarnavaal Groeët Ghen Hei

Nadat Jolanda aan het woord was geweest, werd de volgende gastspreker naar voren geroepen. Ook Philomena ging nu met ons haar ervaringen delen met **'externe communicatie'**. Ze is betrokken bij Stichting Jeugdcarnavaal Groeët Ghen Hei. Hieronder staat een korte samenvatting van haar ervaringen:

"Wij zijn vooral bezig geweest met het bereiken van verschillende doelgroepen om het cultureel erfgoed van carnaval onder de aandacht te brengen. Daarnaast willen wij de verbinding tussen jong en oud versterken."



"Er wordt gebruik gemaakt van verschillende presentatievormen, zoals bijvoorbeeld een powerpoint voor stakeholders, gesprekken met het onderwijs in combinatie met het aanbieden van educatieve lespakketten. Het gaat niet alleen om het zenden van informatie, maar ook om het aangaan van de dialoog."

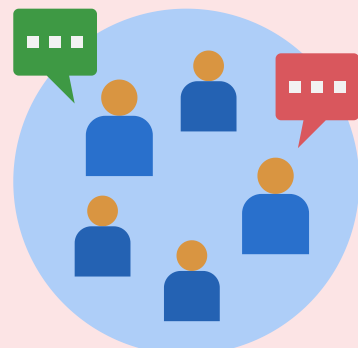
"Tijdens Corona werd er een oproep gedaan om een clown achter je raam te zetten. Er volgde een clowns-tocht door Heerlerheide. Dat werd zo succesvol dat het werd opgepikt en zelfs een artikel in de krant kreeg!"

"Voor het creëren van draagvlak is het belangrijk om aan te geven wat je in het verleden hebt gedaan. Welke successen zijn er in het verleden behaald?"



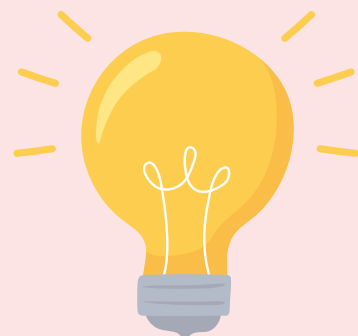
Interne communicatie

Nadat Philomena klaar was met het delen van haar ervaringen, was het tijd voor een korte pauze. Na de pauze introduceerde Job een andere vorm van communicatie, namelijk **'interne communicatie'**. Hiermee wordt communicatie bedoeld naar het eigen team van vrijwilligers of deelnemers. Dit zorgt ervoor dat iedereen weet wat er gebeurt, helpt mensen samen te werken, en houdt iedereen gemotiveerd. Voorbeelden hiervan zijn groepschats, bijeenkomsten, of nieuwsbrieven die alleen voor de groep zijn. Het helpt de groep om samen sterk te staan en goed samen te werken.



Fris idee voor onze initiatiefnemers?

Over interne communicatie gesproken; we hebben het ook gehad over het oprichten van een whatsapp-groep of Facebook-groep voor Heerlense initiatieven onderling. Via zo'n groep kan worden samengewerkt, kunnen spullen worden geruild of uitgeleend, vragen worden gesteld of initiatieven worden bekend gemaakt. We nodigen jullie uit om hierin mee te denken!



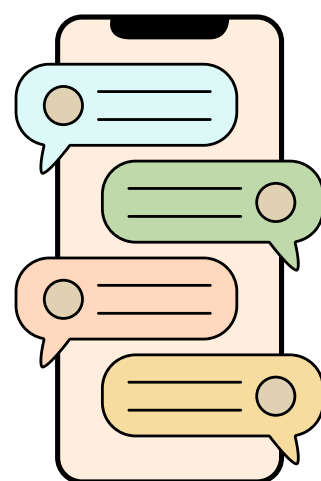
Gastspreker Aline - Zomer maan fest & Stralende sterren gala

Vervolgens werd onze derde gastspreker naar voren geroepen om het te hebben over haar ervaringen met **'interne communicatie'**. Aline is initiatiefneemster achter het Zomer maan fest en achter het Stralende sterren gala. Hieronder staat een korte samenvatting van haar ervaringen met **'interne communicatie'**:

"Het Stralende sterren gala is een gala waarbij mensen met een verstandelijke beperking een podium krijgen. De nadruk ligt op het talent van de artiesten. Wij zijn met een team van 30 vrijwilligers en weten de sfeer goed te houden door iedereen op basis van respect in zijn of haar waarde te laten."

"Het communicatiemiddel dat wordt gebruikt voor de artiesten is een whatsapp-groep. Dit is laagdrempelig en voor iedereen een direct communicatiemiddel."

"Voordat er gestart wordt volgen er gesprekken met de deelnemende artiesten en worden er schema's doorgenomen waarin duidelijk wordt aangegeven wanneer ze optreden en wat ze moeten doen. Succes in dit project is dat het vanzelf loopt."

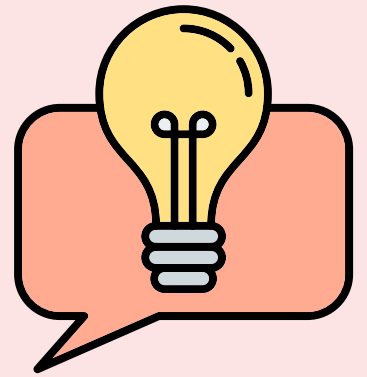


“Binnen de kerngroep (de organisatie en de band Company4U) hebben wij een duidelijke verdeling van taken. Vaak behalen we meer resultaat met een kleine kerngroep. De verantwoordelijkheid van je taak ligt bij de rol die je hebt binnen het project.”

“Als er een probleem is, zoeken we samen naar een gepaste oplossing. Grenzen aangeven aan de deelnemende artiesten is hierin nodig.”

Reacties & tips vanuit de groep

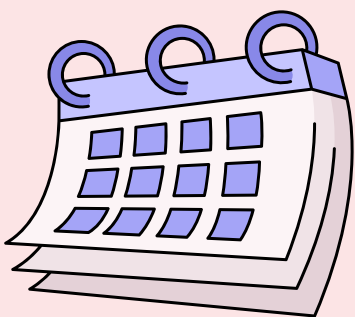
- Martin (Droomplein) wees iedereen op ‘Doe mee Heerlen Noord’ en de mijngeschiedenis.
- Persoonlijke communicatie met mensen heeft het meeste effect.
- Phoenix4Kids maakt gebruik van een buddy-traject. De doelgroep zijn kinderen (verstandelijke beperkt of ziek) die steun nodig hebben.
- Geef een duidelijk gezicht aan je initiatief en schrijf teksten die voor iedereen te begrijpen zijn.
- Plaats een bericht op sociale media tussen 10.00-12.00 uur en tussen 18.00-22.00 uur voor de meeste zichtbaarheid.
- Nicole (Tiny house community) geeft als tip om het onderwerp van je boodschap zo interessant mogelijk te maken voor een krant, je project heeft dan een bepaalde nieuwswaarde.
- Je kunt ook een ludieke actie gebruiken als communicatie, wees creatief! Bijvoorbeeld een flessenpost-actie.
- Ricardo (Deel je Verhaal) wijst op duidelijke communicatie, vooral richting mensen met autisme. Voor deze mensen kunnen onverwachte situaties lastig zijn, ga hier tactisch mee om.



Gedicht door Ricardo en afsluiting

Als afsluiting van de inspiratiesessie werd Ricardo naar voren geroepen om een zelfgeschreven gedicht met ons te delen. Het gedicht heette ‘Oké’ en ging over het mentaal welbevinden.

Nadat Ricardo zijn gedicht had voorgedragen, sloten we af met ruimte voor gesprek en uitwisseling van contactgegevens.



Agenda

Onze volgende inspiratiesessie zal plaatsvinden op:

- Woensdag 29 mei 2024 van 19.00 tot 21.00 uur.

De locatie van deze inspiratiesessie volgt nog.