

Inspiratiesessie

Crowdfunding en campagne voeren

Frisse Wind Heerlen - Voor je Buurt

8 november 2021

Voor je Buurt
Dionne Doets



Programma

- **Even voorstellen**
- Over Voor je Buurt
 - Wat doet Voor je Buurt?
 - Over het platform
- Campagne voeren
 - Wat?
 - Waarom?
 - Hoe?
- Vervolgstappen

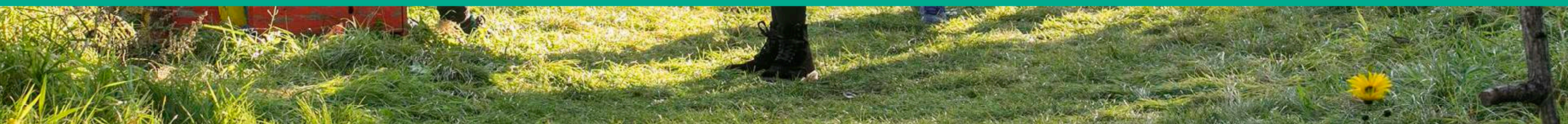
Even voorstellen!



Dionne Doets



Hoe ga jij Heerlen socialer, groener, duurzamer, gezelliger maken?



Programma

- Even voorstellen
- **Over Voor je Buurt**
 - Wat doet Voor je Buurt?
 - Over het platform
- Campagne voeren
 - Wat?
 - Waarom?
 - Hoe?
- Vervolgstappen

Over Voor je Buurt



1%club



**Samen voor
de buurt**

ZNSTD



Onze missie

Iedereen in staat stellen om mensen, geld en hulp te mobiliseren om een goed initiatief te realiseren.



Verhaal



Netwerk



Geld



Campagne voor je buurt, dorp of stad

[Bekijk ons filmpje](#)

[Voer een campagne](#)

[Word partner](#)

[Extra hulp](#)

[Academie](#)

Programma

- Even voorstellen
- Over Voor je Buurt
 - Wat doet Voor je Buurt?
 - Over het platform
- **Campagne voeren**
 - Wat?
 - Waarom?
 - Hoe?
- Vervolgstappen

Wat is campagne voeren?



Campagne voeren om mensen, geld en hulp bij elkaar te krijgen voor je initiatief.

Een campagne, meerdere activiteiten



The GAP: Voor ons... door ons!

Voor: The GAP Haaksbergen

📅 Verlopen op 09 jun. 2021

📍 Haaksbergen, NL

💬 €11.129,50 opgehaald van...



[Bekijk campagne >](#)



Groen(te)burgers Schoffelploeg

Voor: The GAP Haaksbergen

📅 Loopt voor onbepaalde tijd

📍 Markt, Haaksbergen, Nederland

👤 Geen vaardigheid nodig

[Open](#)

[Bekijk activiteit >](#)



PrullenGappers - Adopteer een bak

Voor: The GAP Haaksbergen

📅 Loopt voor onbepaalde tijd

📍 Markt, Haaksbergen, Nederland

👤 Geen vaardigheid nodig

[Open](#)

[Bekijk activiteit >](#)



Vaders, moeders, opa's en oma's, buren: word GAP-Coach!

Voor: The GAP Haaksbergen

📅 Loopt voor onbepaalde tijd

📍 Markt, Haaksbergen, Nederland

👤 Geen vaardigheid nodig

[Open](#)

[Bekijk activiteit >](#)



HandyGappers - Klussen voor The GAP!

Voor: The GAP Haaksbergen

📅 Loopt voor onbepaalde tijd

📍 Markt, Haaksbergen, Nederland

👤 Architectuur / Bouwkunde

[Open](#)

[Bekijk activiteit >](#)

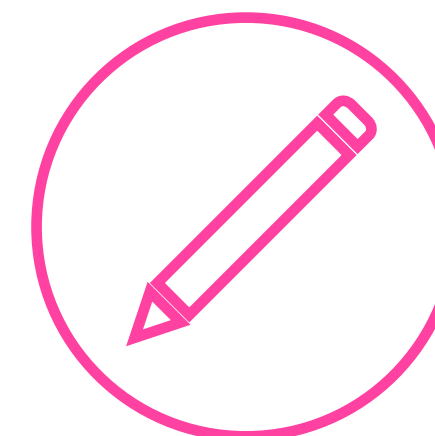
De spelregels van Voor je Buurt



Start van de
inzamelactie



Tussen 80% - 99%?



Schrijf aangepast
plan voor je
supporters!



100% of meer?



Activiteit is
succesvol!

Uitbetaling is
binnen 30 dagen

Waarom campagne voeren?



1. Financieren specifiek project

Waarom campagne voeren?



2. Werven van vrijwilligers

Waarom campagne voeren?



Update

Peter Jan Eckstein

8 maanden geleden

We naderen langzaam ons einddoel! Inmiddels zijn er allerlei leuke reacties gekomen: twee mannen die de poppenkast willen bouwen (geen arbeidsloon dus) En we krijgen tips over stoeltjes die her en der tweedehands te koop zijn. Daar hebben we er al een paar van weten te bemachtigen!

3. Betrokkenheid en eigenaarschap

Waarom campagne voeren?



4. Bekendheid vergroten

45%

Hoorde voor het eerst van een initiatief

72%

Vertelde anderen over het project



4. Bekendheid vergroten

Hoe pak je het aan?



Kies een
haalbaar en
aansprekend
project



Vertel het verhaal
in woord en beeld
op je
campagnepagina



Maak een
campagneplan en
bedenk leuke
beloningen



Van start met je
campagne



**Kies een
haalbaar en
aansprekend
project**



**Vertel het verhaal
in woord en beeld
op je
campagnepagina**



**Maak een
campagneplan en
bedenk leuke
beloningen**



**Van start met je
campagne**

Wanneer is een project geschikt?

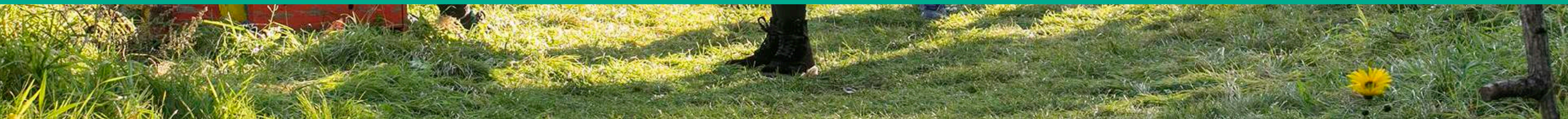
- ✓ Een idee is concreet en tastbaar
- ✓ Er is tijd en enthousiasme
- ✓ Er is een verbonden doelgroep
- ✓ Er is een haalbaar doelbedrag
- ✓ Het is alles of niets



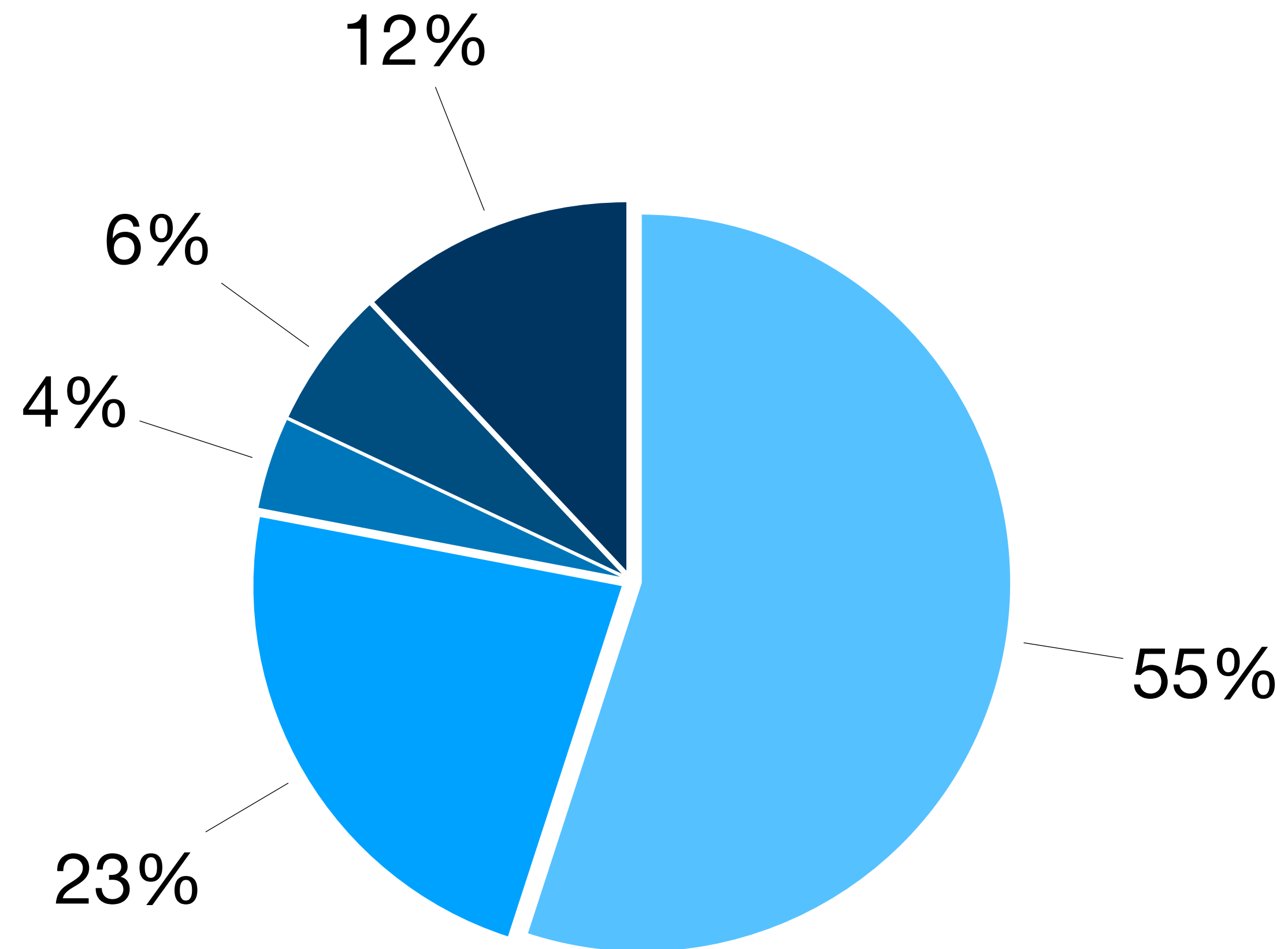
Concreet en tastbaar project



Hoeveel geld heb jij nodig voor jouw initiatief?



Gemiddelde donatie



● €5-€25

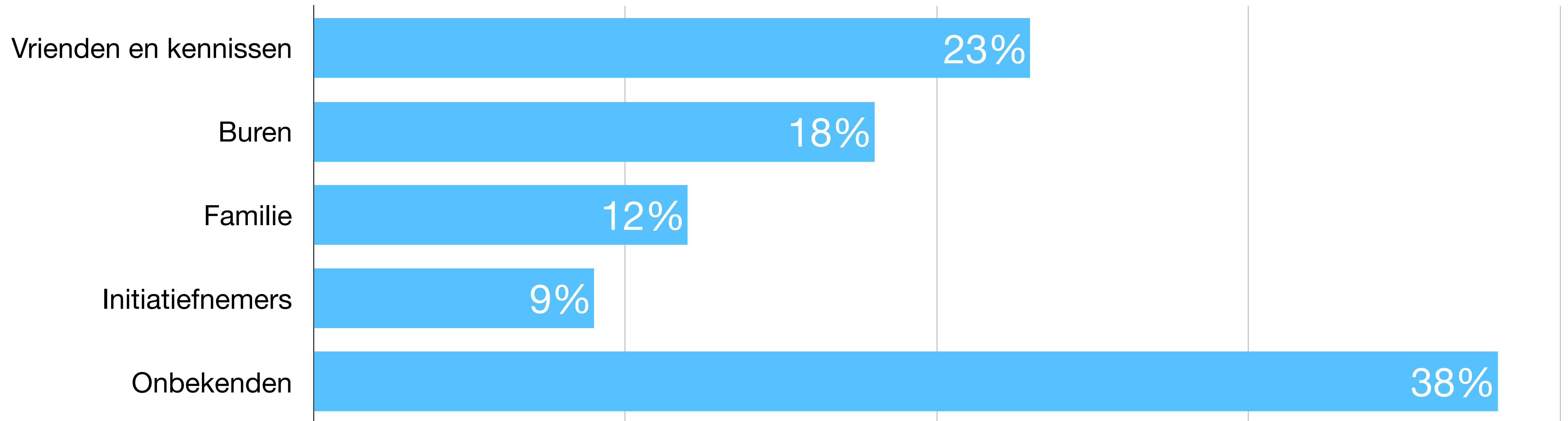
● €26-€50

● €51-€75

● €76-€100

● €101 +

Wie zijn de donateurs?





**Kies een
haalbaar en
aansprekend
project**



**Vertel het verhaal
in woord en beeld
op je
campagnepagina**



**Maak een
campagneplan en
bedenk leuke
beloningen**



**Van start met je
campagne**

Waaraan voldoet een wervende pitch?

-  Focus op het doel: waar is geld/materiaal/hulp voor nodig?
-  Gebruik van **goede** taal en een **enthousiasmerende** oproep: 'Doe mee!' - 'Samen bouwen we' - 'Samen realiseren we'
-  De oproep is **persoonlijk**: waarom is dit voor de initiatiefnemer belangrijk?
-  Het is **urgent**: het is duidelijk waarom het initiatief nu moet plaatsvinden.

Pitch oefening



Stichting Schaapskudde Doorn start dit jaar met een nieuw project. We gaan het machinale natuurbeheer op landgoed Nieuw Hydepark voor een groot deel vervangen door duurzaam beheer met schapen. Hiervoor hebben we 20 extra schapen nodig om voldoende graaskracht te hebben voor alle werkzaamheden. Daarnaast vereist dit project een uitbreiding van onze materialen en afrostering. Jij kunt ons steunen door een schaap te adopteren!



Show don't tell



Show don't tell

Maaltijd voor kwetsbaren in de CarnisseWijk Rotterdam

18
dagen
te gaan

Voor: [Maaltijd voor de kwetsbare in Carnisse/Tarwewijk Rotterdam](#)



Over deze activiteit

Door de coronacrisis zijn veel bewoners in Carnisse/Tarwewijk hun inkomen kwijtgeraakt. Sommige hebben door schulden een lagere uitkering en na het betalen van hun maandelijks lasten blijft er soms niets meer over voor de dagelijks boodschappen. Ook voor de warme avondmaaltijd is vaak geen budget meer over. Laat staan voor het op vakantie kunnen gaan of voor het vieren van de kerstdagen. Ze leven in een cirkel van armoede. Vooral gezinnen met kinderen worden hierdoor hard geraakt. Om deze redenen zijn wij met het maaltijd project gestart in mei 2020, speciaal voor kwetsbaren in de wijk. Waarbij hun één keer per week ondersteunen met een gezonde maaltijd.

Wat kunnen wij realiseren met 6.000 euro?

Met dit bedrag kunnen wij de mogelijkheid bieden om wekelijks op maandag maaltijden aan te bieden. Dit vanaf 1 september tot en met 31 december 2021.

€4.210 opgehaald van €6.000

71%

Doneer

🎯 Ons doel is om 160 mensen te bereiken

👥 20 supporters

📅 Uiterste aanmelddatum
Eindigt op vrijdag, 26 november 2021

📍 Impact locatie
Carnisse, Rotterdam,
Netherlands

Activiteit manager

SF Sosurwo fonds

beloningen

Doneer €10

Oorbelt en armband

Door een donatie van 10 euro ontvang je een setje oorbellen en een armband. Wees er snel bij want OP = OP.

0 supporters



**Kies een
haalbaar en
aansprekend
project**



**Vertel het verhaal
in woord en beeld
op je
campagnepagina**



**Maak een
campagneplan en
bedenk leuke
beloningen**



**Van start met je
campagne**

Op welk terras ga jij zitten?



Wanneer zet ik welk netwerk in?

1. Intimi

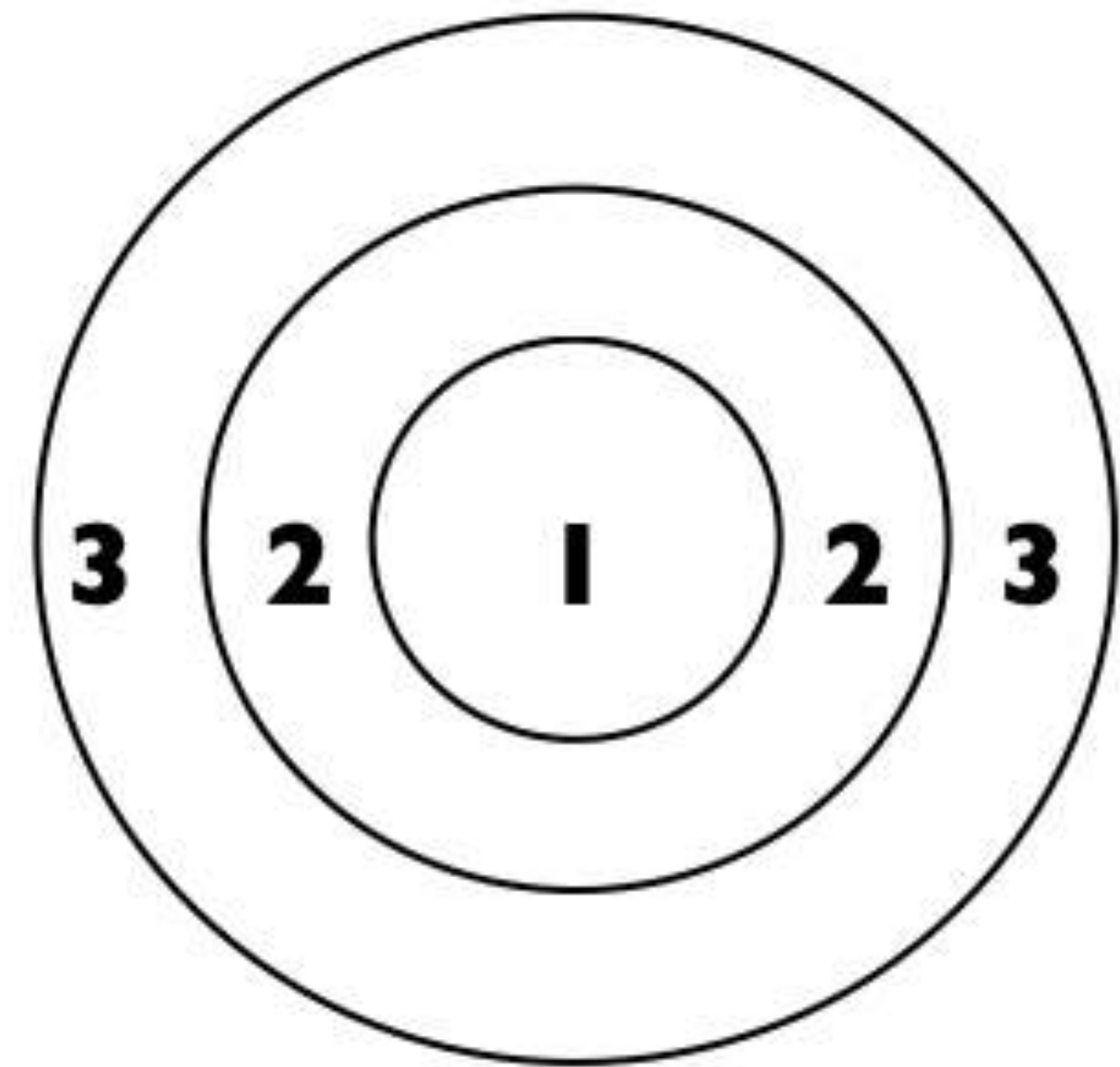
- Vrienden, familie, ambassadeurs van het initiatief

2. Netwerk van netwerk

- Kennissen, buren, leden, bezoekers, Facebookvrienden, vrijwilligers

3. Onbekenden

- Mensen uit de omgeving, groep met belang of interesse in project



Een planning met leuke online en offline acties

Maak een campagneplanning

1. Wie is je doelgroep?

2. Plan online acties in

3. Plan offline acties in



Offline campagne voeren



Offline inzamelen



Offline campagne voeren



Online inzamelen

**SINTERKLAAS
SURPRISE
PUBQUIZ**

03 DEC 2020
ONLINE: ON ZOOM
TIME: 7-9 PM (TBC)

WITH
EXCITING
PRIZES

powered by
Cemergi



De meerwaarde van beloningen



Doneren = leuk!

Betrokkenheid

Hoger bedrag

Bekendheid

Type beloningen

Bedankje of aandenken

Iets exclusiefs

Product of dienst

Doneer €25

Het eigenwijze Fronik pretpakket

Je geniet er niet alleen van dat de Fronik haar verdiende opknapbeurt krijgt, maar ontvangt ook nog eens het eigenwijze Fronik pretpakket: een verrukkelijke Zaanse chocoladereep van De Euforij, en de enige echte Fronik koffiekaart. En je komt als je wilt op het meebouwersbord!

31 supporters

Doneer €100

De Fronik Vaarexpeditie

Vanaf de Fronik maak je een bijzondere boottocht door het natuurgebied waar de Fronik op uitkijkt: het prachtige Westzijderveld. Zo (her)ontdek je hoe mooi het hier is. Inclusief picknick! (en ja, je komt op 't meebouwersbord!)

23 supporters

Type belonging





**Kies een
haalbaar en
aansprekend
project**



**Vertel het verhaal
in woord en beeld
op je
campagnepagina**



**Maak een
campagneplan en
bedenk leuke
beloningen**



**Van start met je
campagne**

Een goede start is het halve werk!

Zorg dat de eerste supporters klaarstaan om een donatie te doen

Betrek betrokkenen bij de inzamelactie

Organiseer een (online) openingsevenement



Vernieuw de boodschap



Met vriendelijke groet,

Frans Kapteijns

Boswachter Communicatie en Beleven
Natuurmonumenten

Doe jij ook mee met het realiseren van een uitkijktoren op Kampina?
Lees hier meer daarover: <http://crowdfundingvoornatuur.nl/uitkijktoren>

Omroep Dommelland
26 september · 🌐

Ondertussen hebben we het allemaal vermoedelijk al wel gehoord; Boswachter Frans Kapteijns gaat met vervroegd pensioen. Tijdens onze opnames van: Boxtel, Natuurlijk! sprak Carolijn van der Hoeven met hem over het naderend officiële afscheid EN; over de wens om als afscheidscadeau een mooie nieuwe uitkijktoren op Banisveld te kunnen realiseren. Bekijk hier het fragment met de gepassioneerde-bijna-gepensioneerde boswachter 😊



Anya Van de Ven
29 oktober om 10:42 · 🌐

Dit weekend heb je de laatste kans om mee te doen met de crowdfundingcampagne voor de uitkijktoren op de Kampina. Al ruim 250 mensen doen mee en zijn er bij bij de opening of wandelingen met Frans. Ik ben echt super trots dat het zo een community-toren wordt!



Help boswachter Frans met een uitkijktoren! | Voor je Buurt

Boswachter Frans Kapteijns gaat met pensioen! Jarenlang weet hij al duizenden volgers, op radio, social media en in het veld, te boeien met de mooiste en meest...

VOORJEBUURT.NL

Frans Kapteijns @BoswachterFrans · Oct 7
De Tour de Frans, uitkijktoren op #Kampina @Natuurmonument komt steeds dichterbij oa dankzij deze cheque van @v_d_zanden Nu boven de 50%



Vernieuw de boodschap

Vriendelijke groeten,

Red de pad. Help de vrijwilliger!
Samen voor een veilig paddenscherm aan de Brouwerskolk in Overveen

Doe ook mee op:
<http://www.crowdfundingvoornatuur.nl/reddepad>



Vernieuw de boodschap



Gouda Bruist

19 June · 🌐

👍 Like Page

Tijdens Gouda Waterstad kon er gevaren worden met de GEIN, het door crowdfunding bijeen gespaarde pontje van GOUDasfalt. Omdat de campagne zo ontzettend goed lo...

See more



Al een HALVE AANLEGSTEIGER bij elkaar gespaard!

Samen maken we de stad

GOUDABRUIST.NL



GOUDasfalt

@GOUDasfalt



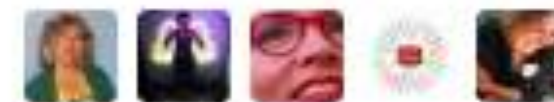
Following

100 supporters, 15 vrijwillige veerlieden/klussers: het pontje wordt op handen gedragen! Steun dit GEINTje op voorjebuurt.nl/pontjegoudasfa...

🌐 View translation

RETWEETS

5



11:12 AM - 21 May 2016





Monica bezig met één van haar handwerkpassies, mozaïken (Foto:)

De Keramieken Kaart van Delft: 'Monica, je Chileense buurmeisje'

zo 29 sep 2019, 9:58



DELFT - Wie zijn de bedenkers, de makers en de donateurs van de Keramieken Kaart van Delft? De Keramieken Kaart is een groots project voor en door Delftenaren. Elke week publiceren we een interview met één van de betrokkenen. Een serie portretten om de mensen achter dit unieke Delftse project te laten 'shinen'.

Door Oriana van der Sande

Na afloop van de inzamelactie

Bedank donateurs

Houd donateurs op de hoogte via de initiatiefpagina

Organiseer een afsluitend evenement of een openingsfeest

Keer beloningen uit



Programma

- Even voorstellen
- Over Voor je Buurt
 - Wat doet Voor je Buurt?
 - Over het platform
- Campagne voeren
 - Wat?
 - Waarom?
 - Hoe?
- **Vervolgstappen**

Hoe nu verder?

1. Meld jouw initiatief aan op Voor je Buurt

- Je ontvangt vanuit ons een bevestiging en feedback

2. Plan een intakegesprek in

- Tijdens dit intakegesprek bespreken we je campagne voor en ontvang je tips en feedback op jouw ingevulde pagina's.

3. Bereid je campagne voor

- Organiseer een brainstormsessie met je team!
- Bedenk leuke beloningen en werk aan je campagne planning

4. Ga van start!

- Start met het verzamelen van geld, materialen en vrijwilligers!

Kijk of je in aanmerking komt voor matchfunding!

VSBfonds,
iedereen doet mee



1 Kies een haalbaar en aansprekend project



2 Vertel het verhaal in woord en beeld op je campagnepagina



3 Maak een campagneplan en bedenk leuke beloningen



4 Van start met je campagne

Veel succes!

Vragen? Neem contact op via info@voorjebuurt.nl

8 november 2021

Voor je Buurt
Dionne Doets

**Frisse
CGwind**

B
voor
je Buurt